



### ***Resumido:***

**MARCELO COPELLO** é um dos principais formadores de opinião da indústria do vinho no Brasil. Eleito em 2009 como “**best journalist**” e “the most influential wine journalist” pela revista Meininger’s Wine Business International, a mais respeitada publicação mundial dedicada aos negócios do vinho. Colaborador de diversos veículos de imprensa, autor de 4 livros de sucesso e palestrante requisitado, Copello é totalmente **ISENTO**, não mantendo relação comercial com importadoras, vinícolas, lojas ou quaisquer empresas que comercializem vinhos.

### ***Detalhado:***

**MARCELO COPELLO** é um dos principais formadores de opinião da indústria do vinho no Brasil, reconhecido internacionalmente como o maior *wine writer* brasileiro. Copello é totalmente **ISENTO**, não mantendo relação comercial com importadoras, vinícolas, lojas ou quaisquer empresas que comercializem vinhos.

### **“BEST JOURNALIST”**

A revista Meininger’s Wine Business International é a mais respeitada publicação mundial dedicada aos negócios do vinho. Fundada na Alemanha, escrita em inglês e distribuída em 40 países, a revista deu pela primeira vez destaque ao Brasil em sua edição de Agosto de 2009, na seção regular “Who’s Who”. Como parte deste dossiê sobre o Brasil foi realizada uma pesquisa com as pessoas mais influentes do mercado nacional, para apresentar as melhores empresas e profissionais de destaque do mercado nacional. Copello foi o vencedor da categoria “**Best Journalist**” (**melhor jornalista**). A matéria completa pode ser lida no site Mar de Vinho, no link: [www.mardevinho.com.br/uploads/2009/09/mwbi\\_409\\_p52-53\\_whois\\_brazil.pdf](http://www.mardevinho.com.br/uploads/2009/09/mwbi_409_p52-53_whois_brazil.pdf)

### **NA IMPRENSA**

- Jornalista profissional registro MTb número **29.786/RJ**
- Colunista da novíssima revista **GOSTO**, lançada em julho de 2009.

- Colunista da **Revista de Vinhos** (de Portugal) desde 2003, sendo o primeiro brasileiro a ter uma coluna de vinhos na Europa.
- Fundador e ex-Editor Chefe da revista **ADEGA**, lançada em 2005, maior revista especializada em vinhos do Brasil, líder no segmento, com circulação nacional.
- Colunista de vinhos do jornal **Gazeta Mercantil** entre 2001 e 2009, onde publicou quase 400 colunas.
- Já colaborou com diversas publicações e websites especializados, tendo sido também personagem em diversas reportagens sobre vinho. A citar: **Veja, Gula, Prazeres da Mesa, Jornal do Brasil, O Globo, Saborear, Menu, Bom Vivant, Época, Vinho Magazine, Rádio CBN, VIP, Forbes**. Veja o clipping de imprensa de Marcelo Copello no link: [www.mardevinho.com.br/imprensa](http://www.mardevinho.com.br/imprensa)

## LIVROS

- Autor de 4 livros de sucesso:
  - "**O Vinho para quem tem Estilo**", Editora IBPI Press, 2000.
  - "**O Diário de um Náufrago em um Mar de Vinho**", Editora IBPI Press, 2001.
  - "**Vinho & Algo Mais**", Editora Record, 2004.
  - "**Os sabores do Douro e Minho**" pela editora SENAC-SP, 2009Leia mais sobre os livros de Copello no link: [www.mardevinho.com.br/livros](http://www.mardevinho.com.br/livros)
- Seu 3º livro "**Vinho & Algo Mais**" foi o primeiro livro brasileiro sobre vinhos a ser indicado a um prêmio de literatura – o prêmio **JABUTI**.
- Primeiro *wine writer* brasileiro a ser traduzido, com o lançamento de seu livro "**Vino y Algo Más**" na Argentina e Chile, pela editora Caviar Bleu.
- Autor do curso de vinhos em fascículos "Vinhos do Mundo – Adega **VEJA**" da Editora Abril.
- Colaborador da enciclopédia **Larousse** de Vinhos, edição Brasil, publicada 2004, autor dos capítulos Austrália e Nova Zelândia.
- Colaborador do "Dicionário **Houaiss**" maior dicionário de língua portuguesa - no verbete "VINHO"

## ESCOLA

Proprietário da Escola Mar de Vinho, seu espaço no Rio de Janeiro equipado para eventos, palestras e degustações, localizado na Rua Buarque de Macedo 75, Flamengo-RJ. Informações no [www.mardevinho.com.br/escola-mar-de-vinho](http://www.mardevinho.com.br/escola-mar-de-vinho)

## TV, VÍDEO

- Apresentador do programa "**Vinho & Algo Mais**" da Varig-TV em cartaz por 2 anos, entre 2004 e 2006, exibido em vãos internacionais desta empresa, atingindo 150 mil espectadores das classes A e B todos os meses.
- Apresentador do programa "**Vinho & Algo Mais**" na TV-JB em 2007 (TV aberta atingindo 20 milhões de lares), onde bateu 1 ponto no IBOPE, 2ª maior audiência de toda a grade da emissora.

## INTERNET

- Editor do site "Mar de Vinho" ([www.mardevinho.com.br](http://www.mardevinho.com.br)), desde 2000. O site Mar de Vinho foi relançado em Abril-2008 totalmente remodelado e ampliado.

- O vídeo de Copello sobre "sabragem" no site "YouTube" já recebeu dezenas de milhares de visitas.

- Copello é o wine writer brasileiro com mais citado pela ferramenta Google, com mais de 40 páginas de referências.

## JURADO EM CONCURSOS

- Jurado em importantes concursos, nacionais e internacionais, como:

**Concurso Mundial de Bruxelas (2007)**

**Concurso Nacional de Sommeliers (2006)**

**Expovinis Brasil** (maior feira de vinhos das Américas) (2006, 2007, 2008 e 2009)

- Jurado de restaurantes de **Veja-Rio** (2004, 2005, 2006, 2007 e 2008).

- Jurado de vinhos das revistas **Prazeres da Mesa** (2003) e **GULA** (2002, 2004, 2005, 2006 e 2007).

- Degustador convidado da Associação Brasileira de Enologia para as Avaliações Nacionais dos Vinhos da Safra, em Bento Gonçalves-RS (2002) e Rio de Janeiro (2007).

## VIAGENS TÉCNICAS E DEGUSTAÇÕES

- Já participou de viagens técnicas a diversos países e regiões. Já visitou mais de 500 vinícolas a convite de produtores, mantendo estreito contato com enólogos e agrônomos, para aprofundamento do conhecimentos da vitivinicultura de países como França, Portugal, Itália, Espanha, Austrália, EUA, Chile, Argentina, Uruguai, Suíça, África do Sul e Brasil.

- Copello degusta tecnicamente cerca de 5.000 vinhos ao ano.

## AULAS, EVENTOS

Palestrante desde 1995, Copello já ministrou centenas de  **cursos, palestras e degustações**  no Brasil e no exterior, em português, inglês e italiano. Copello elaborou um *portfolio* de cursos e palestras para atender os mais variados públicos, desde profissionais da área, passando por consumidores finais até empresas que desejam estreitar a relação com seus clientes e parceiros através do vinho.

Copello é bastante requisitado por sua didática diferente, desmistificando o vinho e colocando-o junto de outras formas de cultura, como música, cinema, arte etc. Além de palestras e degustações tradicionais oferece uma linha mais inovadora de eventos como "**Degustando Sex & the City**", "**Degustando Sinatra**", ou sobre temas de seu novo livro (Vinho & Algo Mais), como "**Vinho & Música**" (em diversos formatos, do clássico, jazz ao hip-hop) e "**Vinho e Cinema**" (com exibição de diversos trechos de filmes, clássicos e modernos)

- Professor convidado de diversas entidades como SENAC-RJ, Uni-Rio e Universidade Estácio de Sá. Atualmente é professor da Pós-Graduação em Vinho e Cultura da Universidade Cândido Mendes-RJ e do MBA em Wine Business da Fundação Getúlio Vargas-RJ.

**Cientes Empresariais:** Citibank, Embratel, Mapfre Seguros, Brasil Telecom, Intelig, VARIG, Hospital Samaritano, Casa de Saúde São José, UNIRIO, Expand, Zahil, IFF Essências e Fragrâncias, Universidade Estácio de Sá, SENAC-RJ, Garcia & Rodriguez, Grand Hyatt-SP,

Austrade, DIAGEO, SOAVES, Casa do Saber, Barrashopping, Casashopping, Rio Design Center Leblon, Universidade Cândido Mendes, ACAV, TNAX, Festival de Lavras Novas, INC (International Newcomers Club), CIAMPA-Marinha do Brasil, Australia Festival (Hyatt-SP), Festival do Café – Vassouras, Encontro de Pedra Azul (ES), Winter Wine – Campos do Jordão, Harmoniza Rio, Grande Hotel Senac Campos do Jordão, L’Oreal do Brasil, FETRANSPOR, Porto a Porto, Vinea Store, Exdpand.

## **OUTROS**

Fundador e ex-vice-Presidente da SBAV-RJ – Sociedade de Amigos do Vinho – entidade fundada em São Paulo em 1980, com presença em todo o Brasil e com sede carioca inaugurada em 2007.

- Realizou leilões de vinhos em benefício da Casa Maria de Magdala e da Casa de Padre Pio.
- Membro da Confraria dos Enófilos do Alentejo, em Portugal.
- Membro da Confraria dos Enófilos da Bairrada, em Portugal.
- “Marcelo Copello” é verbete do Guia de Danusia Barbara, mais importante guia de restaurantes e afins do Brasil.

## **ISENÇÃO**

Copello nunca teve seu nome associado a nenhuma marca ou produto. É totalmente independente e **ISENTO**, não mantendo nenhum tipo de relação comercial com importadoras, vinícolas, lojas ou quaisquer empresas que comercializem vinhos.

## **CONTATO**

[mcopello@mardevinho.com.br](mailto:mcopello@mardevinho.com.br)