



Resumido:

MARCELO COPELLO é um dos principais formadores de opinião da indústria do vinho no Brasil, reconhecido internacionalmente como um dos maiores *wine writers* brasileiros. Colunista da Gazeta Mercantil e da Revista de Vinhos (Portugal), editor chefe do site www.mardevinho.com.br, proprietário da Escola Mar de Vinho, autor de 4 livros de sucesso. Copello é totalmente **ISENTO**, não mantendo relação comercial com importadoras, vinícolas, lojas ou quaisquer empresas que comercializem vinhos.

Detalhado:

MARCELO COPELLO é um dos principais formadores de opinião da indústria do vinho no Brasil, reconhecido internacionalmente como um dos maiores *wine writers* brasileiros. Copello é totalmente **ISENTO**, não mantendo relação comercial com importadoras, vinícolas, lojas ou quaisquer empresas que comercializem vinhos.

NA IMPRENSA

- Jornalista profissional registro MTb número **29.786/RJ**
- Fundador da revista **ADEGA**, lançada em 2005, maior revista especializada em vinhos do Brasil, líder no segmento, com circulação nacional.
- Colunista de vinhos do jornal **Gazeta Mercantil** desde 2001 (maior jornal financeiro da América Latina, fundado em 1920, com circulação nacional), onde já publicou mais de 380 colunas e pode ser lido todas as sextas-feiras.
- Colunista da **Revista de Vinhos** (de Portugal) desde 2003, sendo o primeiro brasileiro a ter uma coluna de vinhos na Europa.
- Já colaborou com diversas publicações e websites especializados, tendo sido também personagem em diversas reportagens sobre vinho. A citar: **Veja, Gosto, Gula, Prazeres da Mesa, Menu, Jornal do Brasil, O Globo, O Estado de Minas, Estadão, Folha de São Paulo, Jornal de Brasília, Veja, Veja-São Paulo, Veja-Rio, Saborear, Bom Vivant, Playboy, Época, Vinho Magazine, Cláudia, Sexy, VIP, Forbes, Rádio CBN, Rádio Band, Rádio Cultura-SP, A Gazeta (Vitória).**

LIVROS

- Autor de quatro livros:

"**O Vinho para quem tem Estilo**", Editora IBPI Press, 2000.

"**O Diário de um Náufrago em um Mar de Vinho**", Editora IBPI Press, 2001.

"**Vinho & Algo Mais**", Editora Record, 2004.

"**Os Sabores do Douro e do Minho**", Editora Senac, 2009

- Seu 3º livro "**Vinho & Algo Mais**" foi o primeiro livro brasileiro sobre vinhos a ser indicado a um prêmio de literatura – o prêmio **JABUTI**.

- Primeiro *wine writer* brasileiro a ser traduzido, com o lançamento de seu livro "**Vino y Algo Más**" na Argentina e Chile, pela editora Caviar Bleu.

- Autor do curso de vinhos em fascículos "Vinhos do Mundo – Adega **VEJA**" da Editora Abril.

- Colaborador da enciclopédia **Larousse** de Vinhos, edição Brasil, publicada 2004, autor dos capítulos Austrália e Nova Zelândia.

- Colaborador do "Dicionário **Houaiss**" maior dicionário de língua portuguesa - no verbete "VINHO"

ESCOLA

Proprietário da Escola Mar de Vinho, seu espaço no Rio de Janeiro equipado para eventos, palestras e degustações, localizado na Rua Buarque de Macedo 75, Flamengo-RJ.

Informações no www.mardevinho.com.br/escola-mar-de-vinho

TV, VÍDEO

- Apresentador do programa "**Vinho & Algo Mais**" da Varig-TV em cartaz por 2 anos, entre 2004 e 2006, exibido em vôos internacionais desta empresa, atingindo 150 mil espectadores das classes A e B todos os meses.

- Apresentador do programa "**Vinho & Algo Mais**" na TV-JB em 2007 (TV aberta atingindo 20 milhões de lares), onde bateu 1 ponto no IBOPE, 2ª maior audiência de toda a grade da emissora.

INTERNET

- Editor do site "Mar de Vinho" (www.mardevinho.com.br), desde 2000. **O site Mar de Vinho foi relançado em Abril-2008 totalmente remodelado e ampliado.**

- O site da revista ADEGA (www.revistadadega.com.br), editada por Copello, é o maior site de vinhos do Brasil, no portal UOL.

- O vídeo de Copello sobre "sabragem" no site "YouTube" já recebeu dezenas de milhares de visitas.

JURADO EM CONCURSOS

- Jurado em importantes concursos, nacionais e internacionais, como:

Concurso Mundial de Bruxelas (2007)

Concurso Nacional de Sommeliers (2006)

Expovinis Brasil (maior feira de vinhos das Américas) (2006, 2007)

Avaliação Nacionais da Safra - da Associação Brasileira de Enologia – Rio Grande do Sul (2002 e 2007).

- Jurado de restaurantes de **Veja-Rio** (2004, 2005, 2006 e 2007).

- Jurado de vinhos das revistas **Prazeres da Mesa** (2003) e **GULA** (2002, 2004, 2005, 2006 e 2007).

MELHORES DO ANO

- Publica há 8 anos consecutivos (desde 2001) sua lista de “Melhores vinhos do ano” na Gazeta Mercantil. Este ranking é uma das principais referências do mercado nacional.

VIAGENS TÉCNICAS E DEGUSTAÇÕES

- Já participou de viagens técnicas a diversos países e regiões. Já visitou mais de 400 vinícolas a convite de produtores, mantendo estreito contato com enólogos e agrônomos, para aprofundamento do conhecimentos da vitivinicultura de países como França, Portugal, Itália, Espanha, Austrália, EUA, Chile, Argentina, Uruguai e Brasil.

- Copello degusta tecnicamente cerca de 5.000 vinhos ao ano.

AULAS, EVENTOS

Palestrante desde 1995, Copello já ministrou centenas de **cursos, palestras e degustações** no Brasil e no exterior, em português, inglês e italiano. Copello elaborou um *portfolio* de cursos e palestras para atender os mais variados públicos, desde profissionais da área, passando por consumidores finais até empresas que desejam estreitar a relação com seus clientes e parceiros através do vinho.

Copello é bastante requisitado por sua didática diferente, desmistificando o vinho e colocando-o junto de outras formas de cultura, como música, cinema, arte etc. Além de palestras e degustações tradicionais oferece uma linha mais inovadora de eventos como “**Degustando Sex & the City**”, “**Degustando Sinatra**”, ou sobre temas de seu novo livro (Vinho & Algo Mais), como “**Vinho & Música**” (em diversos formatos, do clássico, jazz ao hip-hop), “**Vinho & Erotismo**”, “**Vinho & Literatura**”, “**Vinho e Cinema**”

- Professor convidado de diversas entidades como SENAC-RJ, Uni-Rio e Universidade Estácio de Sá.

Atualmente é professor titular da Pós-graduação em “Vinho & Cultura” da Universidade Cândido Mendes-RJ.

Alguns Clientes: Citibank, L’Oreal do Brasil, Embratel, Mapfre Seguros, Brasil Telecom, Intelig, ZAZ Eventos, CVR Lisboa, VARIG, Hospital Samaritano, Casa de Saúde São José, UNIRIO, Expand, Zahil, IFF Essências e Fragrâncias, Universidade Estácio de Sá, SENAC-RJ, Garcia & Rodriguez, Grand Hyatt-SP, Austrade, DIAGEO, SOAVES, Casa do Saber, Barrashopping, Casashopping, Rio Design Center Leblon, Universidade Cândido Mendes, ACAV, TNAX, Festival de Lavras Novas, INC (International Newcomers Club), CIAMPA-Marinha do Brasil, Australia Festival (Hyatt-SP), Festival do Café – Vassouras, Encontro de Pedra Azul (ES), Winter Wine – Campos do Jordão, Harmoniza Rio, Grande Hotel Senac Campos do Jordão, Adegas Tio Sam (Salvador).

OUTROS

- Fundador como Vice-Presidente da SBAV-RJ – Sociedade de Amigos do Vinho – entidade fundada em São Paulo em 1980, com presença em todo o Brasil e com sede carioca inaugurada em 2007. Hoje Copello ocupa o cargo de conselheiro da entidade.

- Realizou leilões de vinhos em benefício da Casa Maria de Magdala e da Casa de Padre Pio.

- Membro da Confraria dos Enófilos do Alentejo, em Portugal.

- “Marcelo Copello” é verbete do Guia de **Danusia Barbara**, mais importante guia de restaurantes e afins do Brasil.

- Uma das maiores referências e fontes de informação em vinho no Brasil, com verbete "Marcelo Copello" tendo cerca de 40 páginas na ferramenta de pesquisa "GOOGLE"

ISENÇÃO

Copello nunca teve seu nome associado a nenhuma marca ou produto. É totalmente independente e **ISENTO**, não mantendo nenhum tipo de relação comercial com importadoras, vinícolas, lojas ou quaisquer empresas que comercializem vinhos.

CONTATO

mcopello@mardevinho.com.br