

## Curriculum Vitae

**MARCELO COPELLO** est un des principaux formateurs d'opinion de l'industrie du vin au Brésil, reconnu internationalement comme un des plus grands *wine writers* brésiliens. Copello est totalement **INDEPENDANT**, ne maintenant aucune relation commerciale avec des importateurs, des viticultures, des magasins ou toutes autres entreprises qui commercialisent des vins.

### DANS LA PRESSE

- Journaliste professionnel enregistré au MTb sous le numéro 29.786/RJ
- Editeur Chef et fondateur du magazine **ADEGA**, lancé en 2005, le plus important magazine spécialisé en vins du Brésil, leader du segment à distribution nationale.
- Chroniqueur de vins du journal **Gazeta Mercantil** depuis 2001 (plus important journal financier de l'Amérique Latine, distribution nationale), où il a publié plus de 380 colonnes et qui peut être lu tous les vendredis.
- Chroniqueur de la **Revista de Vinhos** (de Portugal) depuis 2003, étant le premier brésilien à avoir une colonne de vins en Europe.
- Il a déjà collaboré avec plusieurs publications et websites spécialisés, ayant aussi été le personnage de divers reportages sur le vin. A citer : **Veja, Gula, Prazeres da Mesa, Jornal do Brasil, O Globo, Saborear, Menu, Bom Vivant, Playboy, Época, Vinho Magazine, Sexy, VIP, Forbes, Rádio CBN, Rádio Band, Rádio Cutura-SP.**

### LIVRES

- Auteur de 4 livres de succès:
  - "**O Vinho para quem tem Estilo**", Editora IBPI Press, 2000.
  - "**O Diário de um Naufrago em um Mar de Vinho**", Editora IBPI Press, 2001.
  - "**Vinho & Algo Mais**", Editora Record, 2004.
  - "**Os sabores do Douro e Minho**" pela editora SENAC-SP, 2009
- Collaborateur de l'encyclopédie **Larousse** de Vins, édition Brésil.

### ECOLE

Propriétaire de l'école "Escola Mar de Vinho", où il réalise des cours, des dégustations spéciales et des événements orientés vers le consommateur final de vins. Localisée Rua Buarque de Macedo 75, à Rio de Janeiro.

### TV

- Présentateur du programme TV "**Vinho & Algo Mais**" à l'affiche pendant 2 ans, entre 2004 et 2007, présentés sur les vols internationaux de la VARIG et de la TV-JB.

### INTERNET

- Editeur chef du site "Mar de Vinho" ([www.mardevinho.com.br](http://www.mardevinho.com.br)).

### JURÉ DE CONCOURS

- Jure d'importants concours, nationaux et internationaux, tels que :
  - Concours Mondial de Bruxelles 2007**
  - Concours National de Sommelierie - Brasil (2006)**

**Expovinis Brasil** (plus grande foire de vins des Amériques) (2006, 2007, 2008 et 2009)

**Avaliações Nacionais dos Vinhos da Safra - Brasil** (2002 e 2007) - Association Brésilienne d'œnologie.

### **VOYAGES TECHNIQUES ET DEGUSTATIONS**

- A déjà fait plusieurs voyages techniques dans divers pays et régions. A visité plus de 500 vignobles sous invitation des producteurs, maintenant un contact étroit avec les œnologues et agronomes pour l'approfondissement de connaissances de la vitiviniculture de pays comme la France, Portugal, Italie, Espagne, Australie, États-Unis d'Amérique, Chili, Argentine, Uruguay et Brésil.

- Copello déguste techniquement environ 5.000 vins par an.

### **PROFESSEUR**

- Professeur de diverses entités telles que le SENAC-RJ, Uni-Rio et l'Université Estácio de Sá.

- Actuellement est professeur de Master en Vin de Université Candido Mendes, avec la labellisation de l'Université de Bourgogne (Dijon-France), qui intègre la chaise de l'UNESCO.

### **AUTRES**

Fondateur et ex Vice-Président de la SBAV-RJ - Société des Amis du Vin - entité fondée à São Paulo en 1980, présente dans tout le Brésil et dont le siège "carioca" (de Rio de Janeiro) a été inauguré en 2007.

- Une des plus importantes références et source d'information en vin au Brésil, avec une fiche "Marcelo Copello" ayant environ 50 pages dans l'outil de recherche "**GOOGLE**"

### **EXEMPTION**

Copello n'a jamais eu son nom associé à une marque ou un produit. Il est totalement indépendant et **EXEMPTÉ**, ne maintient aucun type de relation commerciale avec des importateurs, des vignobles, magasins ou toutes entreprises qui commercialisent des vins.